

## 主題：國際買家

### — 商務交流會摘要

- 引言人

臺灣 物子巡演工作室總監 嚴敏

- 與談人

加拿大 Monstercat Inc. 亞太地區總監 Stephen DOWLER

法國 Atlas V 製作人 Aurelie LEDUC

菲律賓 Red Ninja Production 創辦人 Nicole SARMIENTO

美國 Goldenvoice 表演採購 Ellen LU

美國 City Parks Foundation SummerStage 藝術執行總監 Erika ELLIOTT

美國 City Parks Foundation SummerStage 節目總監 Paula ABREU

今年商務交流會國際買家，因講者大部分身處國外，因此以視訊方式和大家對談交流，分享國外音樂相關企業如何持續在疫情爆發的這一年內適應及轉型，並持續做出新的音樂給大眾。

#### 注重藝人永續發展並開發多元收入來源

Monstercat 是一家總部位於溫哥華的電子音樂及音樂技術公司，目前於加州及新加坡皆設有辦公室，全球超過 1400 萬粉絲。為了照顧品牌旗下的藝人，公司推出了訂閱服務 Monstercat Gold，可讓訂閱者合法使用旗下所有藝人新釋出的音樂在 YouTube 及 Twitch 平台。公司同時也和遊戲產業合作於 Fortnite，Roblox 等生態環境內結合 Battle Pass 頂級內容讓使用者可以在遊戲環境中使用藝人外觀、主題、音樂等功能，幫助藝人於疫情中有更多元的收入來源。該公司也於去年一月投入元宇宙，設計元宇宙中專用音樂播放器，也在 Nitify Gateway 中推出 NFT。遊戲實境節目 Good Game Asia 與 Monstercat 合作，該節目是由 15 位國際遊戲玩家互相競賽的遊戲實境節目，並於亞洲 12 國播出，每集皆會結合 Monstercat 音樂並配合 Monstercat Gold 服務。最後 Stephen DOWLER 也表示過去音樂發展集中在流行音樂，但在串流音樂中發現聽眾有更多元的音樂主題，也因此串流消費者的多元口味同時也影響了現場演唱產業。

#### 提供沉浸式體驗並與藝人及導演合作將故事帶給觀眾。

Atlas V 於 2017 年成立，發展超過 20 種不同的 AR（擴增實境）及 VR（虛擬實境）產品，也能在博物館或文化機構中看見相關作品。

Astlas V 有三個品牌：Astlas 負責內容企劃 Production，Albyon studio 製作即時

3D 動畫，Astrea 負責經銷內容放到不同平台管道，以一條龍的方式提供服務。疫情開始後推動虛擬演唱會於遊戲 Fortnite 中並和 Travis Scott 一起製作虛擬演唱會，Astlas V 也自許為 Metaverse builder 將 3D 藝人放入遊戲環境或 VR 環境並創造更多元宇宙體驗。Aurelie LEDUC 也舉了兩個實際例子，一個是和 Meta 公司及法國公共電視台合作邀請歌手 Timothee Joly 製作元宇宙中的 VR 演唱會與歌迷互動。另一個則是和 Twitch 平台合作，利用動態捕捉技術結合平台即時留言舉辦演唱會等各種虛擬演唱會的嘗試。最後她也提到疫情會刺激我們去思考是否有新的想法，包含如何在遊戲中製作演唱會、如何讓粉絲與藝人互動並利用 AR、VR 技術創造新火花。

### 菲律賓最大的獨立唱片公司如何走過疫情考驗

Red Ninja Production 為菲律賓最大的獨立唱片公司並且旗下有多位藝人，也長期在馬尼拉周圍舉辦音樂祭，而在疫情開始後只能逐步轉往線上，大部分都在 Zoom 上舉辦但遠遠不及過去每年至少 2 次且每次超過 200 組樂團的大型音樂季表演，公司也會去發掘新藝人，旗下包含 Lion & Acrobat 後搖樂團（合作最久）、Devices 獨立樂團（音樂比賽獲勝）、Ostn 民謠風獨立搖滾等。

### 表演採購在做什麼？

Goldenvoice 總部位於洛杉磯母公司是 AEG，台裔表演採購 Ellen LU 分享了從實習就在公司開始學習，工作內容包山包海要在演唱會中與藝人團隊共事也要負責行銷、安排演出、聯絡贊助單位等，而 Ellen 負責 Camp Flog Gnaw 狂歡節，希望能邀請還未出名的新興樂團表演，她也因為自己父母也是臺灣人而更希望能邀請更多臺灣樂團來表演，該活動是和造物主泰勒合作，隨著規模越來越大目前已超過 5000 人並且已有 10 年的歷史。另外 Head in the clouds 音樂祭也是重頭戲，目的也是希望介紹更多亞洲藝人給美國人認識並且有佈置大型夜市結合推廣亞洲美食，希望能推廣亞洲文化進入美國。

### 非營利組織如何推廣藝術及音樂？

City Parks Foundation 是一個位於紐約的非營利組織，目的在於推廣藝術文化及音樂讓大眾接觸，每年會在紐約各個公園舉辦大大小小的音樂表演，節目都是免費觀賞，包含 Citywide Show 紐約中央公園以外舉辦的活動，在紐約的 11 個公園舉辦表演，每年約 25 萬人並邀請藝人和觀眾接觸，也有不同音樂類型例如 Charile Parker Jazz Festival 紐約免費的爵士音樂節、木偶劇團的表演等。最後也談到在疫情爆發後的狀況，去年依然有 30 場表演但當時的規劃並不容易，因為規定一直在變，需要去適應，但組織目標是推廣文化藝術給更多人，現場見面變成重要的事。不能見面顯得就沒意義，但因為也需要照顧到藝人的收入，因此需要幫藝人找更多表演機會。

我們聽到五組來自不同公司不同國家的人士，如何在疫情期間持續在音樂產業中生存找出路，並看到更多未來音樂產業合作的可能性。